МЕДИУМСКА ПИСМЕНОСТ НИЗ КЛУЧНИ ЗБОРОВИ

АСТАС PRILEP АГТИС ПРИЛЕП

Ekumenska inicijativa žena
Ecumenical Women's Initiative

ШТО Е АВТОЦЕНЗУРА?

Новинарот на негова иницијатива свесно донесува одлука да не пренесе информација која ја знае на јавноста.

ШТО Е АГЕНДА?

Листа на настани и вести определена од уредничкиот тим.

ШТО Е АДВЕРТАЈЗИНГ?

Рекламирање на информација пласирана во платен (закупен) медиумски простор.

ШТО

Е

АТРИБУЦИЈА?

Поткрепување на информациите

со изворот на информации.

ШТО Е АУДИОВИЗУЕЛЕН МЕДИУМ?

Средство за собирање, пренос и емитување на звучни и видео информации.

ШТО Е БАНЕР?

Простор, на врвот или на дното на веб страницата кој најчесто се користи за рекламирање.

ШТО Е БРОШУРА?

Мал печатен материјал за промовирање.

ШТО Е ВЕСТ?

Основен новинарски жанр кој одговара на основните новинарски прашања за информација која вреди да се објави.

ШТО Е ВОНРЕДНА ВЕСТ?

Вест која поради својата исклучителна важност се објавува во рамките на редовната програма без оглед на распоредот.

ШТО Е ВЕБ САЈТ?

Основен елемент на **WWW.**

Колекција од една или повеќе веб страници поставени на интернет и се погодни за прелистување со прелистувач.

ШТО Е ГЛАВЕН И ОДГОВОРЕН УРЕДНИК?

Лице одговорно за креирање и спроведување на уредувачката политика на медиумот. Тој одговара за сите објавени новинарски содржини.

ШТО Е ГЛЕДАНОСТ?

Мерлив податок (индикатор) за апсолутен или релативен број гледачи, слушатели или посетители на одреден медиум, во одреден временски период.

ШТО
Е ДЕСК?

Место каде што се собираат информациите и се припремаат соржините за вести.

ШТО Е ДЕМАНТ?

Информација која негира претходно објавена информација.

ШТО Е ДОПИСНИК?

Новинар кој известува надвор од седиштето на медиумот.

ШТО Е ДОСЕГ?

При мерењето на ТВ рејтинзи се мери бројот на различни лица кои виделе најмалку една минута од одредени телевизиски содржини.

ШТО Е ЕМБАРГО?

Забрана за информација која не треба да се објави пред точно назначеното време или исполнување на одреден услов.

ШТО Е ЕКСКЛУЗИВНА ИНФОРМАЦИЈА?

Информација од особен интерес за јавноста обезбедена и презентирана само од еден медиум.

ШТО Е ЕЛЕКТРОНСКИ МЕДИУМ?

Радија, ТВ канали и електронски публикации (на пример веб портали, веб изданија на дневните весници, итн.).

ШТО Е ЗАШТИТА НА ПРИВАТНОСТ?

Медиумско право кое вклучува професионални принципи со кои се регулира приватниот живот на оној за кој се известува.

ШТО Е ИСТРАЖУВАЧКО НОВИНАРСТВО?

Вид на новинарство со кое подлабоко се истражува некоја тема и се откриваат факти кои досега не биле обзнанети.

ШТО Е ИНТЕРВЈУ?

Специфичен новинарски жанр во дијалошка форма со водител и соговорник/ци.

ШТО Е ИЗДАНИЕ?

Видоизменување на медиумската содржина зависно од околностите и потребите (вонредно издание, второ издание, регионално издание итн).

ШТО Е ИЗВЕШТАЈ?

Новинарски облик на изразување преку кој се дава одговор на петте новинарски прашања, но се известува и за текот на настанот, обрнувајќи внимание на детали.

ШТО Е ИЗЈАВА?

Исказ на извор на информација.

ШТО Е ЈАВНО МИСЛЕЊЕ?

Ставови и мислење на пошироката јавност за важни општествени збиднувања.

ШТО Е КЛЕВЕТА?

Кажување невистини за некого со цел да се оцрни, да се урне неговиот углед.

ШТО Е КОМУНИКАЦЈА?

Пренос и размена на информации.

ШТО Е КОЛУМНА?

Од ист новинар периодично,

во весник или списание објавена статија

во која се изразува лично мислење.

ШТО Е КОМЕНТАР?

Новинарски текст во кој се објаснува суштината, смислата на определен актуелен настан или политички потег.

ШТО
Е МЕДИУМ?

Средство за масовна комуникација.

ШТО Е МАС МЕДИУМ?

Поим кој најчесто се користи за да се означи оној дел од медиумите кои допираат до многу голема публика.

ШТО Е МАНИПУЛАЦИЈА?

Нечесна работа, интрига, сплетка.

Намерно мамење на јавноста, давање лажни информации и креирање погрешна слика или мислење за прашање од голема важност.

ШТО Е МЕДИУМСКА ПИСМЕНОСТ?

Свеност за медиумската содржина и критички пристап, анализа и оцена.

ШТО Е НОВИНАР?

Лице што пишува или што уредува текстови за печатот, радиото, телевизијата.

ШТО Е ОДНОСИ СО ЈАВНОСТ?

Процес на стратешко комуницирање којшто гради заемно корисни односи помеѓу организации и нивните публики.

ШТО Е ОНЛАЈН НАСИЛСТВО?

Секоја комуникациска активност која поединецот или групата ја користи за да наштети на друга личност преку интернет и мобилен телефон.

ШТО Е ОФИЦИЈАЛНО (ON THE RECORD)?

Режим на слободно користење на информациите со цитирање на изворот.

ШТО Е ОФ РЕКОРД (OFF THE RECORD)?

Режим на користење на информации кога не се дозволува цитирање на изворот, но е нужно тој да се лоцира.

ШТО Е ПИПЛМЕТАР?

Уред кој се користи во истражувања за следење на телевизиска гледаност.

ШТО Е ПРОДУКЦИЈА?

Производство на некаков вид аудиовизуелна содржина.

ШТО Е ПРИЛОГ?

Основна ТВ и радио форма најчесто составена од глас на новинарот, избрани изјави и атмосферски тон (аудио и видео).

ШТО Е ПРОМОЦИЈА?

Било кој вид на маркетинг комуникација кој се користи за да се информира или убеди целна публика на релативните вредности на производот, услугата, брендот или прашањето.

ШТО Е РЕДАКЦИЈА?

Новинарскиот тим во еден медиум вклучувајќи ги и уредниците. Под редакција понекогаш се подразбира и просторијата во која се создаваат вестите.

ШТО
Е РЕПОРТЕР?

Соработник во весник, радио, ТВ кој собира дневни новини, но известува директно од терен.

ШТО Е РЕПОРТАЖА?

Специфичен новинарски жанр како сведочење за некој настан, што подразбира присуство на новинарот на самото место.

ШТО Е РУБРИКА?

Постојан оддел во весник, списание, портал и сл., со одредени страни кои покриваат специфични области. Најчести рубирики: Политичка, Економска, Надворешна, Културна, Спортска, Забавна, Градска, Општинска...

ШТО Е СЛОБОДА НА ИЗРАЗУВАЊЕ?

Право на поединецот за слободно зборување и изразување без цензура или ограничување, или пак двете заедно.

ШТО Е СПАМ?

Спам, **junk mail** *(рекламен материјал добиен по е-пошта) или* **unsoliced commercial mail** *(небарана рекламна пошта) е несакана порака најчесто со рекламна содржина која често се повторува, испратена е до голем број на меилови и често е детектирана и завршува во електронско ѓубре.*

ШТО Е СТЕРЕОТИП?

Мислење или перцепција формирана врз основа на поедноставување, претерување или генерализација.

ШТО Е СУДИР НА ИНТЕРЕСИ?

Посебни формални или неформални односи на новинарите или медиумите со лица или институции за кои известуваат и кои можат да видат причина за континуирано и намерно кршење на основните етички принципи.

ШТО Е СООПШТЕНИЕ ЗА ЈАВНОСТ?

Пишан документ кој изворот го испраќа до медиумите со кој најавува нешто што ќе се случи или се промовира или презентира нешто ново.

ШТО Е ЦИТАТ?

Дел од новинарски текст во кој директно се наведени нечии зборови онака како што се кажани.

Овој едукативен материјал е во склоп на проектот „Грас-рут родово сензитивна агенда преку Отворена ТВ“ поддржан од ЕИЖ, од Омиш, Хрватска. Ставовите искажани во едукативниот матерјал ги одразуваат само ставовите на авторите на едукативниот материјал и не ги претставуваат официјалните ставови на ЕИЖ.

Ekumenska inicijativa žena
Ecumenical Women's Initiative

Извори:
Институт за комуникациски студии; Википедија, слободна енциклопедија;
Дигитален речник на македонски јазик.